

Mediainformation 2012

Udgiver:

Dansk Gas Forening
Dr. Neergaards Vej 5B
DK-2970 Hørsholm

Redaktion:

Jens Utoft (ansh.) DJ
Åstien 3, 7800 Skive
Telefon: 9751 4595
E-post: redaktion@gasteknik.dk

Annoncer:

Rosendahls Mediaservice
Mediakonsulent Bent Nielsen
Telefon: +45 7610 1146
E-post: salg@gasteknik.dk

Deadline: 16/1, 12/3, 14/5, 20/8, 15/10, 26/11

Udgivelse: 2/2, 2/4, 1/6, 7/9, 2/11 og 14/12

Læsere:

Gasteknik distribueres til alle ca. 500 medlemmer af Dansk Gas Forening og til øvrige nøglepersoner, virksomheder, organisationer og myndigheder inden for gassektoren i Danmark.

Gastekniks læsere omfatter således:

- Ledelse og ansatte i gasselskaber
- Alle VVS-installatører, smede og gasmestre, der er godkendt til gasinstallationer
- Større industrielle gasforbrugere
- Naturgasfyrede fjern- og kraftvarmeværker
- Rådgivere og forskningsinstitutter
- Alle kommunale tekniske forvaltninger og øvrige relevante myndigheder
- Relevante uddannelsesinstitutioner
- Leverandører til gassektoren

Oplag:

Distribueret oplag pr. 1.11.2011: 3550 + web

Annonceformater og priser for 2012

Format	H	x	B	kr.
Dobbeltside	252	x	376	19.355
Side 2	210	x	297	10.745
Bagside	297	x	150	10.500
1/1 side	252	x	175	10.465
1/1 side	297	x	210	10.465
2/3 side (H)	252	x	115	8.225
1/2 side (B)	125	x	175	6.405
1/3 side (H)	252	x	55	4.865
1/3 side (B)	80	x	175	4.865
1/6 side (B)	40	x	175	2.590
1/6 side (H)	125	x	55	2.590
Øvrige formater, pr. spaltmillimeter:				23,75

Tillæg/rabatter

Farvetillæg:	Inklusive	
	Særplacering:	10%
Indstik:	Efter tilbud	
Rabatter:	2 x: -4%, 4 x: -8%, 6 x: -12%	
Til kant:	Uden tillæg (+ 3 mm og skæremærker)	

De anførte priser er for færdigt materiale (Trykklar PDF i CMYK-farver).
Der gives **ingen** bureau-provision

Tekniske oplysninger

Format:	A4 (297 x 210mm)
Antal spalter:	3
Trykteknik:	4-farve offset (CMYK)
Raster:	Max. 60 linier
Materiale:	Pressoptimeret PDF, EPS ell. InDesign på CD / e-mail
Ritzau Medienet:	Kun PDF-filer

Godtgørelse for fejl i annoncer

For trykfejl, forkerte størrelser etc., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Rosendahls Mediaservices skøn. Godtgørelsen kan højst beløbe sig til annoncens indrykningspris.

Reklamationer skal være Rosendahls Mediaservice i hænde **senest 5 dage efter bladets udgivelse.**

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Rosendahls Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Rosendahls Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer.